

Petits services organisés en grands réseaux

Trouver une nounou ou un jardinier n'est plus une corvée. L'action gouvernementale en faveur des services à la personne a fait émerger des enseignes qui facilitent la rencontre entre prestataires et employeurs privés.



Leurent Blechier pour Challenges

Les mille-feuilles d'annonces punaisées au mur des boulangeries vont-ils disparaître? En tout cas, ils sont menacés par le développement des enseignes nationales de services à la personne, que Jean-Louis Borloo a imaginées pour faciliter la rencontre entre les employeurs privés et les spécialistes de l'aide à domicile. Le PC qui lâche, la nounou qui repart dans son pays, la grand-mère qui perd un peu la tête : il existe, depuis février, une solution à portée de clic ou de téléphone avec ces nouveaux opérateurs qui vous aident à trouver la perle rare auprès de structures adaptées.

A portée de clic

Leurs noms évocateurs – Assisteo, Fourmi verte, Personia... – sont comme une promesse de sérénité. Elles structurent une offre atomisée, entre les associations, les entreprises privées, les innombrables nounous-on-line et les étudiants en quête d'argent de poche. Leur premier apport : aider à opérer un choix. Les enseignes référencent un grand nombre d'agences, ce qui permet de trouver des employés partout en France. Certaines sont plus puissantes en zone rurale, et d'autres plus performantes dans les régions très urbanisées.

Le deuxième avantage est celui du guichet unique. Chaque enseigne intervient dans tous les métiers. Les besoins de la fa-

mille évoluant, par exemple, avec l'âge des enfants, cela évite de refaire à chaque fois une analyse du marché des prestataires potentiels.

Dernier atout : garantir la sélection des structures proposées en s'assurant qu'elles disposent au minimum d'un agrément officiel. La plupart vont plus loin en effectuant des contrôles de qualité. La seule enseigne au fonctionnement un peu différent est Particulier-emploi.fr, qui met en contact des particu-

NOTRE SÉLECTION



SÉRIEUSE

Fourmi verte

Créée par Groupama, la Mutualité sociale agricole et Famille rurale, l'enseigne se positionne sur la qualité et le sérieux du suivi. Elle s'appuie sur de l'associatif.

Contact : 0811-88-66-44 (numéro Azur).

www.fourmi-verte.fr

Présence : 1 500 structures ; la société est bien implantée en milieu rural.

Garantie : appel qualité auprès de tous les clients après la prestation ; exclusion des structures après trois manquements constatés.

Activité : 7 000 clients, 3 000 prestations négociées.

liers entre eux. Elle a travaillé sur des définitions de profils très précis qui évitent de multiplier les rendez-vous avec des demandeurs mal qualifiés. Le rôle de toutes les enseignes s'arrête à la mise en contact. Elles ne s'engagent pas sur le contenu de la prestation. C'est à chacun de finaliser son choix en fonction du prix proposé et de la qualité des profils présentés. Et de trancher entre un « prestataire » ou un « mandataire ».

Cesu et incitation fiscale

Dans le premier cas, c'est une prestation que l'on achète; dans le second, le client donne mandat à la structure pour gérer l'administratif (déclaration et contrat de la personne), mais il reste l'employeur légal. Sachez que certaines familles se sont retrouvées aux prud'hommes pour des contrats mal ficelés. Si vous êtes employeur, via un mandataire, n'oubliez pas quelques obligations (bien expliquées sur www.fepem.fr, le site de la Fédération nationale

des particuliers employeurs). Le décès d'une personne âgée, par exemple, implique le paiement d'une indemnité de licenciement à la personne qui s'en occupait. Le chèque emploi-service universel (Cesu), disponible en

banque ou préfinancé par son entreprise, a simplifié l'emploi direct. Les charges patronales sont prélevées sur le compte bancaire. Quel que soit le mode de paiement – chèque, Cesu ou Cesu préfinancé –, les 20 métiers à

domicile officiellement répertoriés ouvrent droit à une réduction d'impôt de 50%, plafonnée à 6000 euros par an. Il n'y a plus de mal à se faire chouchouter. **Anne-Sophie Bellaïche**

Renseignements : www.servicesalapersonne.gouv.fr/



TENTÉE

« Je cherche une femme de ménage »

Nadine Morano, députée (UMP) de Moselle, trois enfants de 17, 15, 10 ans.

« Lorsque j'ai été élue députée, j'ai acheté une grande maison, et ma mère est venue s'y installer. Absente moi-même trois jours par semaine, je ne me voyais pas déléguer ma famille à quelqu'un d'extérieur. Mes garçons s'occupent eux-mêmes de l'entretien de leur chambre. Le suivi scolaire, c'est mon job. Comme ma mère n'est plus toute jeune et que la campagne présidentielle me rendra souvent indisponible, je cherche une personne pour faire ménage et repassage. J'essaierai peut-être une des enseignes du plan Borloo. »

Nicolas / Sipa



PAS CONVAINCU

« Je préfère passer par mes relations »

Jean-Pierre Coffe, auteur, animateur sur France Inter de *Ça se bouffe pas, ça se mange*.

« Autrefois, j'ai eu un valet de pied. Maintenant, j'ai deux personnes pour m'aider dans ma maison à la campagne : une dame qui s'occupe de l'entretien et de la cuisine, et un jardinier. Je les ai trouvés par relation. Je suis passé une fois par une association afin de rechercher un couple, mais ça n'a pas marché. Soit on a un bon jardinier, soit on a une excellente femme de ménage, pas les deux. J'emploie aussi, quelques heures par semaine, un jeune homme pour mon pied-à-terre parisien. Lui, je le paie en Cesu. C'est hyperpratique. »

...



URBAINE

Assisteo

La seule enseigne qui dispose d'un réseau d'agences physiques sur le territoire. La société référence essentiellement des structures privées (Profassistance, Nursealliance, Clic PC).

Contact : 0810-300-300 (numéro Azur).

www.assisteo.com

Présence : 20 agences dans les grandes villes (40 prévues pour 2007).

Garantie : appel qualité en début de mission et au bout d'un mois.

Activité : l'enseigne ouvre ce mois-ci.

ENGAGÉE

France Domicile

Issue de la Mutualité française et de l'Una, l'enseigne se revendique de l'économie solidaire. Ses associations sont engagées sur la professionnalisation du personnel.

Contact : n° 0826-27-15-15 (0,15 euro la minute).

www.francedomicile.fr

Présence : 800 structures sur tout le territoire.

Garantie : référencement des structures par un cabinet d'expertise; transparence des coûts qui doivent être détaillés par le prestataire.

Activité : 7 000 appels, 4 000 prestations.

ETENDUE

Personia

L'enseigne s'appuie sur l'ADMR, le premier réseau associatif de services à domicile. Très compétente pour l'entretien de la maison, le soin des enfants. S'étoffe dans le scolaire, l'informatique.

Contact : 0810-205-008 (numéro Azur).

www.personia.org

Présence : 3 500 structures sur tout le territoire.

Garantie : enquête qualité prévue, le client doit être recontacté dans les 8 heures.

Activité : 7 000 appels, pas de suivi des prestations.

100% PARTICULIER

Particulier-emploi.fr

Créé par la Fédération nationale des particuliers employeurs (Fepem). Ici ni privés ni associations, la sélection est à faire soi-même. Le site met à disposition des conventions collectives.

Contact : www.particulier-emploi.fr

Présence : nationale; 70 000 demandeurs.

Garantie : aucune, mais des critères de profils précis qui filtrent les offres. **Activité** : 30 000 particuliers employeurs inscrits sur le site.